

**La Fondation PremUp organise la Marche des Bébés**  
*(Buttes Chaumont-Paris, dimanche 16 octobre 2011)*  
**pour financer la recherche sur la grossesse et la prématurité**  
**Objectif : 300 000 euros**

Après 4 ans d'existence, la Fondation de coopération scientifique PremUp, seul réseau de recherche et de soins dédié à la naissance dans notre pays, sollicite la générosité du grand public afin de soutenir la recherche et développer les connaissances, pour protéger la santé de la femme enceinte et de son enfant.

Avec la Marche des Bébés, qui se déroulera le dimanche 16 octobre aux Buttes Chaumont (Paris) de 10 h à 13 h, PremUp lance un appel à toutes celles et tous ceux qui veulent permettre à toutes les grossesses de se dérouler le mieux possible. Au coeur de cet événement solidaire et festif : les 55.000 bébés nés chaque année avant terme et le combat que mène PremUp pour en réduire le nombre, protéger les femmes contre les pathologies de la grossesse, lutter contre les causes de la prématurité et en limiter les conséquences.

La comédienne et modèle Inès Sastre (elle-même mère d'un enfant né trop tôt), le chanteur Gilbert Montagné (dont la cécité est la conséquence d'une naissance très prématurée) et la marathonnienne Paula Radcliffe parrainent cet événement et s'engagent aux côtés des familles qui courront ou marcheront le 16 octobre 2011 « **pour que tous les bébés naissent en bonne santé** ».

**Courir ou marcher le 16 octobre pour que tous les bébés naissent en bonne santé**

A un mois du 16 octobre 2011, déjà près de 300 participants sont prêts à prendre le départ. Seuls ou soutenus par leur entourage familial, amical ou professionnel, ils ont déjà remporté leur première victoire en s'engageant avant la course (sur le **site de collecte [www.marchedesbebes.fr](http://www.marchedesbebes.fr)**) à verser au moins 150 euros de dons à PremUp.

Grâce à eux ainsi qu'aux 800 contributeurs qu'ils ont su mobiliser autour d'eux et grâce au soutien du Pôle Entreprises-partenaires de l'événement, l'objectif de 300.000 euros collectés par la Marche des Bébés sera très certainement atteint le 16 octobre prochain.

**Des entreprises-partenaires très impliquées**

Du côté des partenaires engagés auprès de la Marche des Bébés, la mobilisation s'intensifie à l'approche du 16 octobre, chacun s'efforçant de sensibiliser ses collaborateurs et les consommateurs à cet appel national aux dons, et d'en informer également le corps médical et soignant (pédiatres, sages-femmes, maternités) ainsi que ses relais auprès du grand public (pharmaciens, magasins de puériculture).

Les huit partenaires (**le laboratoire Gallia, Evian, Philips AVENT, Avène, Pampers ainsi que Covidien, Stokke et ERGObaby**) aligneront tous sur la ligne de départ de la Marche des Bébés une équipe de salariés qui courront ou marcheront aux couleurs de leur entreprise.

Pour l'événement, le Laboratoire Gallia, spécialiste du lait infantile, a notamment créé un mini-site internet destiné aux parents de nourrissons ([http://www.laboratoire-gallia.com/la-marche-des-bebes/engagement?ns\\_campaig=premup&ns\\_mchannel=banner&ns\\_source=site-gallia&ns\\_linkname=push-home](http://www.laboratoire-gallia.com/la-marche-des-bebes/engagement?ns_campaig=premup&ns_mchannel=banner&ns_source=site-gallia&ns_linkname=push-home)).

evian®, l'eau des (futurs) mamans & de leurs bébés, a dédié une section spécifique à l'événement sur son site [evianmaman.fr](http://www.evianmaman.fr) pour mobiliser ses 89.000 inscrites, et a saisi l'occasion du grand prix Evian des Ecoles de Sages-femmes pour informer ces praticiennes (<http://www.evianmaman.fr/dynamic/marchedesbebe.php>). Le 16 octobre, Philips AVENT, spécialisé dans le bien-être, les articles de loisirs, les produits d'allaitement et de soins pour les bébés, va s'associer à ERGObaby pour mettre des porte-bébés de cette marque à la disposition des familles. (<http://www.philips.fr/>). Les produits de soins Avène Pediatril se sont adressés plus spécialement aux clients des pharmacies d'Ile de France (<http://www.eau-thermale-avene.com/>), tandis que, de son côté, Pampers a participé à l'information des pédiatres de Paris, des maternités d'Ile de France et des visiteurs du Salon Baby (30 septembre-2 octobre), au Parc Floral de Paris ([http://www.pampers.fr/fr\\_FR/home](http://www.pampers.fr/fr_FR/home)). Pour ce qui concerne Covidien, cette entreprise opérant dans le secteur médical et pharmaceutique, qui a sensibilisé le personnel et les patientes des maternités d'Ile de France à la Marche des Bébé, va présenter aux Buttes Chaumont une équipe de 33 marcheurs et coureurs. (<http://www.covidien.com/>). Quant à ERGObaby (<http://www.ergobaby.eu/fr/p1832/porte-bebe-original-ergobaby.htm>) et à Stokke, spécialiste de la puériculture évolutive, ces deux sociétés se sont adressées aux clients des magasins de puériculture d'Ile de France (<http://www.stokke.com/fr-fr/>).



**Dans la lutte contre la prématurité,  
chaque semaine de gestation gagnée est une victoire.**

**Pour le docteur Danièle Evain Brion, pédiatre, Directrice de recherches Inserm, Directrice de PremUp, l'enjeu de la prévention de la prématurité est à la fois affectif, médical, social et économique.** « La prématurité constitue la première cause de handicap à la naissance et de bien des souffrances familiales, explique-t-elle. Dans ses formes graves, elle peut avoir des conséquences multiples, dont certaines irréversibles. Chaque semaine de gestation gagnée est une victoire pour l'enfant, ses parents, son entourage et la société dans son ensemble. Sept jours gagnés, cela représente une économie collective de 250 millions d'euros par an ».

La Fondation PremUp a besoin de la mobilisation de tous le dimanche 16 octobre 2011 pour relever ce grand défi : **permettre à chaque femme de mener sa grossesse à terme et à chaque bébé de naître en bonne santé.**

[www.marchedesbebes.fr](http://www.marchedesbebes.fr)

**Contacts :**

**Directrice de la communication :** Claudine Tanguy [claudine.tanguy@premup.org](mailto:claudine.tanguy@premup.org) 06 43 81 15 99

**Relations Presse:** Catherine Thenes [presse@premup.org](mailto:presse@premup.org) 06 22 98 68 25